

RITA DUINA_CV

10/11/92, residente a Prato, Via Quinto Martini 16 | ritaaa.duina@gmail.com, +39 3393626191 | linkedin.com/in/ritaduina1992 | Skype: ritaaa.d

*Esperienze professionali in istituzioni culturali dedicate alle arti contemporanee (Centro per le Arti Contemporanee Luigi Pecci, Manifesta 12, Pirelli Hangar Biccocca) nell'ambito dell'engagement, audience development, attività e servizi educativi, servizi ai visitatori e accessibilità

*Facilitatrice con competenze in ambito di co-design e service design

*Docente di master di primo livello nell'ambito dei *museum studies*

*Ideatrice del progetto artistico-editoriale TAB - Take Away Bibliographies

ESPERIENZE LAVORATIVE

Febbraio 2020 – presente | Co-fondatrice, coordinatrice editoriale

Take Away Bibliographies - TAB

TAB è un progetto editoriale dedicato alla ricerca bibliografica, includendo fonti testuali e multimediali. Ogni numero propone liste di fonti da prospettive diverse e multidisciplinari realizzate attorno ad una parola-universo attraverso l'invito e il coinvolgimento di sei diversi contributor. La risemantizzazione di una delle attività di ricerca più comuni - la costruzione di una bibliografia - come atto corale al di fuori delle costrizioni accademiche. TAB mira ad essere un terreno comune per rivalutare la capacità di agire individuale e collettiva nei processi di apprendimento informale, uno spazio di condivisione e ispirazione per una conoscenza non lineare e non produttiva. Qui il [manifesto](#) e la [prima pubblicazione](#).

Ottobre 2019 – presente | Practicum Project Supervisor e docente [Master in Museum Studies]

Marist college – Lorenzo de Medici, Firenze, IT

Docenze per il corso *Research and Field Methods* e supervising dei progetti finali degli studenti per il master Museum Studies

Gennaio 2019 – presente | Audience developer [Dipartimento Educazione]

Centro per le Arti Contemporanee Luigi Pecci, Prato, IT

Consulenza alla creazione del progetto di ricerca e analisi del pubblico, monitoraggio ingressi

Reportistica e valutazione progetti

Attività di mediazione per visite di gruppo alle mostre

Creazione, manutenzione aggiornamento di un CRM per il dipartimento educativo

Supporto e facilitazione delle attività del progetto Caleidoscopio (formazione con artisti e fotografi all'utilizzo del mezzo fotografico dedicato a giovani tra i 18-29 anni, progetto finanziato con la vincita del bando "Prendi Parte")

Progettazione per il coinvolgimento dei target individuati con la direzione e la responsabile del dipartimento educativo

Sviluppo partnership per progetti di outreach del dipartimento educativo tra cui Musei Aperti, attività di didattica a distanza in collaborazione con Microsoft

Luglio 2017 – presente | Co-fondatrice, ricercatore e designer

Codesign Toscana, Prato, IT

Codesign Toscana è un'associazione culturale la cui mission è promuovere e diffondere pratiche di co-progettazione tra i cittadini per favorire il loro engagement riguardo temi di interesse civico, sociale e culturale. [Qui il portfolio](#) dell'associazione.

Facilitazione e mediazione di workshop di co-progettazione

Pianificazione e ideazione workshop

Formazione

Condizione di ricerche etnografiche, interviste in profondità, focus group

Fundraising e sviluppo partnership, progettazione europea

Luglio 2019 | Docente [Master Curatorial Practice e Museum Experience Design]

IED, Venezia, IT

Docenze sui temi dell'audience development per il Master of Arts in Curatorial Practice

Marzo 2018 – Novembre 2018 | Audience development and Visitor Service Assistant [Dipartimento Educazione]

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Manifesta 12, Palermo, IT

Supporto alla progettazione dei servizi al visitatore, nello specifico: accessibilità e servizi di mediazione culturale
Coordinamento del gruppo di mediatori culturali per le attività di avvicinamento all'arte contemporanea per adulti
Formazione costante al personale di biglietteria sulle attività del dipartimento educativo
Mappatura delle realtà di promozione sociale e culturale locali
Mappatura dei potenziali partner per lo sviluppo del pubblico a livello nazionale e sviluppo partnership
Supporto alla progettazione del Public Program per lo sviluppo di format che includessero un'attiva partecipazione del pubblico (es. Manifesta 12 Hackathon)
Accoglienza visitatori (principalmente gruppi di professionisti del settore e università locali, nazionali, internazionali)
Supporto a gruppi e singoli visitatori in fase di prenotazione dei servizi di mediazione
Organizzazione logistica eventi (es. Education Club – due giornate di talk e workshop sulle intersezioni tra progettazione culturale, arte contemporanea e attività di promozione sociale)
Redazione e analisi di questionari sul gradimento delle attività di mediazione culturale
Attività di direct marketing per la promozione delle attività e dei servizi di mediazione

Maggio 2017 – Marzo 2018 | Audience Analysis and Engagement Specialist

ValoreMuseo (Ecomuseo del Casentino) – Fondazione Ente Cassa di Risparmio di Firenze e Regione Toscana, Firenze, IT

Progettazione del piano di ricerca sul pubblico
Redazione di questionari, somministrazione e analisi dei risultati tramite software come Excel e SPSS
Analisi degli utenti social e del sito web dell'istituzione culturale
Conduzione di ricerche etnografiche, interviste in profondità, focus group
Redazione report
Traduzione dei risultati della ricerca in piani di marketing e comunicazione, parallelamente attività di engagement e formazione *learning by doing*
Progettazione e redazione di bandi regionali ed europei per progetti legati all'engagement dei pubblici e non pubblici under 35
Implementazione delle attività di coinvolgimento dei pubblici e non pubblici under 35 (es. workshop Casentino REgeneration)
Ideazione e implementazione delle attività di alternanza scuola-lavoro

Luglio 2017 – Settembre 2017 | Co-curatore

S.U.F.A.(Stand Up For Africa), Poppi, IT

Selezione degli artisti
Ricerca
Ufficio Stampa
Social Media management
Supporto agli artisti nella progettazione delle attività in cui era prevista la partecipazione della popolazione locale (workshop e performance)
Redazione testi (es. foglio di sala, catalogo)

Gennaio 2017 – Maggio 2017 | Intern [Fundraising e membership]

Centro per le Arti Contemporanee Luigi Pecci, Prato, IT

Supporto al coordinatore dell'ufficio fundraising: analisi e ricerca di potenziali sponsor e partner per progetti legati alle attività del Centro, direct marketing
Supporto al programma di membership: direct marketing (redazione di newsletter); creazione, implementazione e analisi dei benefit, accoglienza durante opening e eventi
Attività di SEO e SEM (Google AdWords)
Redazione contenuto per il sito e inserimento
Supporto all'exhibition manager della mostra personale del coreografo Jerome Bel
Supporto al curatore delle arti performative durante gli eventi

Aprile 2016 – Novembre 2016 | Intern [Marketing e comunicazione]

Pirelli Hangar Bicocca, Milano, IT

Supporto al coordinatore del programma di membership: direct marketing (redazione di newsletter)
Creazione, implementazione e analisi dei benefit, accoglienza durante opening e eventi
Supporto al manager del Public Program durante conferenze ed eventi di arte performativa
Accoglienza di ospiti durante opening ed eventi
Attività di SEO e SEM (Google AdWords)
Redazione contenuto per il sito e inserimento (Wordpress CMS)
Supporto alla progettazione di una piattaforma di CRM e ingresso dati sui visitatori

FORMAZIONE

Settembre 2017 – presente | Laurea specialistica in Antropologia e Linguaggi dell'Immagine
Università di Siena, Siena, IT

Erasmus+ Program_Universidade Catolica Portuguesa, Lisbona, Portugal, PT

Settembre 2014 - giugno 2016 | Master of Science in Brand and Communication Management
Copenhagen Business School, Copenhagen, DK

Exchange Program_Universidad Argentina de la Empresa, Buenos Aires, Argentina, AR

Settembre 2011 – Novembre 2014 | Laurea triennale in Economia e Gestione per Arte, Cultura e Comunicazione
Università Bocconi, Milano, IT

ALTRE ESPERIENZE RILEVANTI

Membro della community di professionisti museali che partecipano ai workshop dell'Osservatorio per l'Innovazione Digitale nei Beni e attività culturali del Politecnico di Milano

Partecipazione a MuseoMix 2019 Firenze come facilitatore

Partecipazione al corso "Analisi del Pubblico e sviluppo di nuovi pubblici" Fondazione Fitzcarraldo (2017)

LINGUE

Inglese C1
Spagnolo B2
Portoghese B1
Francese A2