

La Fondazione per le Arti Contemporanee in Toscana cerca una persona da inserire nel ruolo di Responsabile Sviluppo – aree fundraising, marketing, comunicazione.

Caratteristiche contrattuali

Il rapporto di lavoro sarà regolato da un contratto di subordinazione a tempo pieno e a tempo determinato per 12 mesi con possibilità di trasformazione in un contratto a tempo indeterminato. La posizione sarà di quadro con mansioni di responsabile sviluppo – fundraising, marketing, comunicazione con Retribuzione Annuale Lorda (RAL): a partire da 60.000,00 euro.

La persona selezionata si occuperà, direttamente, in affiancamento ad altre colleghe e altri colleghi e con il supporto di chi è indicato dall'azienda, fra l'altro, di:

- Gestione della strategia di comunicazione interna, esterna e digitale e sua implementazione di concerto con la direzione generale
- Gestione dei rapporti con la stampa locale e con il territorio
- Gestione del budget dell'area comunicazione e marketing
- Creazione di strategie marketing, con forte focus sulla comunicazione di prodotti e servizi del Centro Pecci, mirata a promuovere le nuove attività e ampliamento dei segmenti di pubblico target
- Responsabile della risorsa addetta alle attività di media e digital marketing (paid, owned, earned)
- coordinamento dei dipartimenti per gli aspetti concernenti marketing, comunicazione e media
- raccolta e rielaborazione dei dati derivanti dalle campagne di comunicazione, al fine di trarre insight utili al Centro Pecci per la strategia marketing
- Gestione della strategia di Fundraising e sua implementazione di concerto con la Direzione Generale
- Attività di ricerca locale e nazionale finalizzata all'individuazione di persone e aziende per potenziali sponsorizzazioni, donazioni, elargizioni liberali, membership e concessione spazi.
- Progettazione e implementazione eventi di fundraising.
- Sviluppo e esecuzione di campagne per la raccolta fondi.
- Coordinamento delle persone che svolgono attività di supporto organizzativo all'area fundraising.
- Collaborazione con tutti i dipartimenti della Fondazione per assicurare il rispetto degli impegni assunti nei confronti di donor, sponsor, member.
- Sviluppo e implementazione del programma Art Bonus della Fondazione.
- Cura della fase transattiva e definizione contrattuale relativi agli impegni della Fondazione.
- Elaborazione della reportistica di valutazione e documenti di monitoraggio per la Direzione e per il Consiglio di Amministrazione.

- Collaborazione alla definizione degli obiettivi di fundraising annuali.
- Gestione del budget dell'area fundraising
- Rappresenta la Direzione quando necessario

Profilo e requisiti

- Diploma di laurea magistrale in materie affini al ruolo
- Esperienza nell'uso di Office, e conoscenza per coordinamento figure specializzate nell'uso di in-design, figma, Google Ads, Business Meta, CRM
- Doti di diplomazia e gestione delle relazioni interpersonali
- Profonda conoscenza della legislazione legale e tributaria legata al settore.
- Conoscenza del contesto sociale e produttivo regionale
- Conoscenza della storia dell'arte contemporanea e del sistema artistico
- Capacità di scrittura testi complessi in italiano e inglese
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Con almeno 5 anni di esperienza o comprovati progetti professionali realizzati all'interno di un ufficio sviluppo – fundraising, comunicazione e marketing del settore culturale e creativo

Elementi preferenziali nella valutazione

- esperienza in ambito museale e artistico

Il Centro Pecci garantisce pari opportunità e si impegna a creare un ambiente di lavoro accessibile per chiunque, promuovendo l'equità nella selezione e valorizzando la diversità delle persone candidate.

Invitiamo a candidarsi persone con esperienze e storie diverse

Modalità di partecipazione

Per partecipare inviare copia del documento di identità, proprio CV, una lettera di motivazione con autorizzazione al trattamento dei dati personali, all'indirizzo mail bandi@centropecci.it, **entro le ore 24.00 di lunedì 23 novembre 2026**, specificando nell'oggetto: nome, cognome e "call SVILUPPO".

Qualora non venisse individuato il profilo adeguato il Centro si riserva di non conferire l'incarico. Solo i candidati il cui profilo è ritenuto interessante saranno ricontattati ed invitati per un colloquio di selezione a cura di una commissione interna. La Fondazione ringrazia anticipatamente tutti coloro che invieranno una candidatura.